

## OFFRE D'EMPLOI – TEMPS PLEIN

### CONSEILLER.ÈRE AUX COMMUNICATIONS ET MARKETING

35 heures par semaine, contrat 8 semaines

Emploi d'été pour jeunes admissibles au Programme d'été du Gouvernement du Canada

**Voulez-vous contribuer à améliorer l'inclusion de la diversité à Montréal? PAAL cherche une personne qui nous aide à améliorer nos communications et nos ventes.**

Nous recherchons actuellement une personne qui sera responsable de l'exécution, de la coordination et de la mise en œuvre des projets de communication et de marketing de l'organisation. Cette personne sera également chargée d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communication visant à faire connaître la nouvelle offre de services de formation à la diversité, l'inclusion et l'équité destinée aux entreprises.

Pour en savoir plus, [visitez-nous](#) et [la Formation IDÉ](#) !

#### Qui sommes-nous?

**PAAL Partageons le monde** est un organisme artistique en éducation, sensibilisation et médiation interculturelle. PAAL a pour objectif de faire connaître les cultures et les traditions des peuples du monde afin de favoriser le dialogue entre les gens et les aider à mieux intégrer les sociétés multiethniques comme celle présente au Québec.

#### Rôles et responsabilités

Sous l'autorité de la Direction Générale et la responsable de Développement et Marketing, la personne aura pour fonction :

- Développer, implanter et coordonner la mise en place d'outils et de stratégies de communication et marketing ;
- Conseiller, élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication et marketing ;
- Réaliser des documents informationnels, notamment le site web et les réseaux sociaux ;
- Préparer et coordonner les documents communicationnels tels que brochures, dépliants et catalogues ;
- Participer à la programmation et à la gestion des campagnes publicitaires numériques (Google Ads, Facebook Ads) ;
- Gérer les sites internet, l'infolettre, veiller à leur mise à jour ;
- Autres tâches liées à l'emploi, selon les besoins.

#### Profil recherché

- Niveau de scolarité : Étudiant en communication, en relations publiques, en marketing ou dans une discipline connexe, à la recherche d'un emploi d'été ;
- Capacité de travailler en équipe multidisciplinaire ;
- Être à l'aise de communiquer en français et anglais tant à l'oral qu'à l'écrit ;
- Faire preuve de rigueur et de minutie ;
- Agir pro-activement et avec autonomie dans son travail ;
- Connaissance des outils de diffusion médiatiques et communicationnels ;
- Connaissances des logiciels suivants : Photoshop, Canva. WordPress est un plus.
- Connaissance du milieu communautaire et de l'interculturel un atout.

#### Horaire et conditions du contrat

- Lieu de travail : **5964 Av. Notre-Dame-de-Grâce, Montréal, QC H4A 1N1**
- Poste à temps plein : **35 heures par semaine**
- Contrat de **8 semaines**
- Entrée en fonction : **le 2 juillet, 2022**
- Salaire : **16\$ par heure**

#### Pour postuler

- Envoyez votre CV et lettre de présentation par courriel à [info@paalmtl.org](mailto:info@paalmtl.org)
- Date limite pour postuler: **27 mai 2022**
- Les entrevues se tiendront **la semaine du 30 mai 2022** et seules les candidatures retenues seront contactées. Merci pour votre compréhension.

#### CONSEILS POUR POSTULER! Dans votre candidature, expliquez-nous :

- Qui vous êtes et quel est votre parcours. Parlez-nous de vous et de votre expérience, notamment des perspectives et des expériences que vous apportez au poste, et de la façon dont vous envisagez de travailler dans une culture qui se veut anti-oppressive et antiraciste.
- Soyez vous-même! Nous voulons entendre votre voix et votre enthousiasme! Nous vous encourageons à postuler même si vous ne possédez pas TOUTES les qualifications que nous recherchons. Faites-nous savoir pourquoi vous êtes à la hauteur de la tâche. Des questions sur l'emploi ou le processus de postulation? Veuillez écrire à **Pilar Hernández** [direction@paalmtl.org](mailto:direction@paalmtl.org).